

	UNIVERSITAS NEGERI MANADO FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA						
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)							
Nama Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot		Semester	Tahun Ajaran	
Kewirausahaan	5642765	Praktik Profesional	T = 1	P = 1		Ganjil 2025/2026	
Otorisasi/Pengesahan	Pengembang RPS		Koordinator MK		Koordinator Prodi		
	Tim Pengembang RPS Prodi TI		Vivi P. Rantung, ST, MISD		Kristofel Santa, S.ST, M.MT		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL Prodi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah						
	CPL-1	Mampu menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam menyelesaikan masalah teknik.					
	CPL-2	Mampu berpikir kritis, kreatif, inovatif, dan solutif dalam menghadapi tantangan profesional.					
	CPL-3	Mampu bekerja sama dalam tim multidisiplin dan lintas budaya.					
	CPL-4	Mampu menunjukkan sikap profesional, etika, dan tanggung jawab social					
	CPL-5	Mampu mengembangkan usaha secara mandiri berbasis teknologi dan kebutuhan masyarakat.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dan motivasi berwirausaha					
	CPMK-2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha dan membuat analisis SWOT usaha					
	CPMK-3	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis (business plan) sederhana					
	CPMK-4	Mahasiswa mampu menyusun strategi pemasaran, produksi, dan keuangan usaha					
	CPMK-5	Mahasiswa mampu menyampaikan ide bisnis melalui presentasi yang menarik dan profesional					
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK-1	Memahami definisi dan ruang lingkup kewirausahaan					
	Sub-CPMK-2	Menjelaskan karakteristik wirausahawan sukses					
	Sub-CPMK-3	Mengidentifikasi peluang usaha dari lingkungan sekitar					
	Sub-CPMK-4	Melakukan analisis SWOT usaha					
	Sub-CPMK-5	Menyusun komponen dasar rencana bisnis					
	Sub-CPMK-6	Merancang strategi pemasaran produk/jasa					
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		Sub-CPMK-1	Sub-CPMK-2	Sub-CPMK-3	Sub-CPMK-4	Sub-CPMK-5	
	CPMK-1	Menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dan pentingnya kewirausahaan dalam perekonomian.					
	CPMK-2		Mengidentifikasi ciri-ciri wirausahawan sukses.				
	CPMK-3			Menjelaskan berbagai faktor yang menjadi motivasi dalam berwirausaha.			
	CPMK-4				Mengidentifikasi peluang usaha dan inovasi produk berdasarkan kebutuhan pasar.		
	CPMK-5					Menyusun rencana bisnis yang mencakup aspek pemasaran, keuangan, dan sumber daya, serta mempresentasikan ide bisnis.	
	Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas konsep dasar kewirausahaan, pengenalan karakteristik wirausahawan, identifikasi peluang usaha, penyusunan rencana bisnis, serta strategi pemasaran dan keuangan. Mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan ide bisnis inovatif dan mempresentasikannya secara profesional.					
	Bahan Kajian Materi Pembelajaran	Pengantar Kewirausahaan					
Karakteristik Wirausahawan							

	Motivasi Berwirausaha
	Identifikasi Peluang Usaha
	Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
	Rencana Bisnis (Business Plan)
	Pemasaran dan Strategi Pemasaran
	Manajemen Keuangan untuk Wirausahawan
	Branding dan Manajemen Merek
	Presentasi Bisnis
	Evaluasi dan Pengembangan Bisnis
Bahan Pustaka	Bygrave, W. D. (2014). <i>The Entrepreneur's Guide to Starting a Business</i> . 2nd ed. Pearson Education.
	Hisrich, R.D. (2017). <i>Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business</i> . 10th ed. McGraw-Hill Education.
	Suryana, Y. (2014). <i>Kewirausahaan: Dari Konsep ke Praktek</i> . Salemba Empat.
	Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2012). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i> . 6th ed. Pearson Prentice Hall.
	Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). <i>Marketing Management</i> . 15th ed. Pearson.
	Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009). <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i> . 8th ed. McGraw-Hill/Irwin.
	Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015). <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures</i> . 5th ed. Pearson Education.
	Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). "Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance." <i>Academy of Management Review</i> , 21(1), 135–172.
	Kuratko, D. F. (2007). "Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice." <i>Thomson/South-Western</i> .
	Manimala, M. J. (2005). "Entrepreneurship in Emerging Economies." <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i> , 6(4), 209–217.
	Kewirausahaan Indonesia. (2020). <i>Start-Up Business in Indonesia</i> [Online] https://www.kewirausahaanindonesia.co.id
	Entrepreneur.com. (2021). <i>How to Start Your Own Business</i> [Online] https://www.entrepreneur.com
Dosen Pengampu	Vivi P. Rantung, ST, MISD
	Quido C. Kainde, ST, MISD
	Prof. Dr. HERRY SUMUAL
Mata Kuliah Prasyarat	-

Mg ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; Estimasi Waktu		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Bentuk Penilaian	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami pengertian dan ruang lingkup kewirausahaan	Menjelaskan definisi, tujuan, dan manfaat kewirausahaan	Kriteria: Jawaban $\geq 70\%$ benar Teknik: Kuis online dan diskusi forum	Diskusi kelas, review materi dasar	Video pembelajaran, kuis	Wibowo (2021), Bab 1; Hisrich (2018), Bab 1	10%
2	Menjelaskan karakteristik dan motivasi wirausaha	Mengidentifikasi karakteristik dan motivasi wirausaha sukses	Kriteria: Analisis logis dan lengkap Teknik: Tugas individu, forum diskusi	Presentasi kelompok, diskusi kelas	Tugas individu Google Classroom	Wibowo (2021), Bab 2	10%
3	Menganalisis faktor keberhasilan dan kegagalan usaha	Menyebutkan faktor internal dan eksternal	Kriteria: Mampu menyusun analisis sederhana Teknik: Studi kasus, observasi lapangan	Diskusi dan penyimpulan hasil analisis	Kegiatan studi kasus daring	Suryana (2016), Bab 3	10%
4	Mengidentifikasi peluang usaha berbasis potensi local	Menghasilkan minimal 2 ide usaha relevan	Kriteria: Ide inovatif dan sesuai kondisi lokal Teknik: Tugas individu dan presentasi	Presentasi ide, evaluasi oleh dosen	Upload tugas ide usaha di LMS	Zimmerer (2012), Bab 2	10%
5	Melakukan analisis SWOT terhadap ide usaha	Menyusun analisis SWOT dari ide yang dipilih	Kriteria: Matriks SWOT lengkap dan aplikatif Teknik: Laporan kelompok	Pembahasan hasil analisis dalam kelompok	Google Docs kolaboratif	Suryana (2016), Bab 4	10%

6	Menyusun ringkasan peluang usaha	Merangkum potensi usaha dalam format standar	Kriteria: Struktur logis dan ringkas Teknik: Pengumpulan dokumen ringkasan usaha	Konsultasi langsung dengan dosen	Penugasan mandiri via LMS	Hisrich (2018), Bab 3	10%
7	Menyusun analisis kelayakan usaha sederhana	Menyusun analisis aspek pasar, teknis, dan keuangan	Kriteria: Format laporan lengkap dan akurat Teknik: Tugas proyek	Pembimbingan laporan	Panduan video & template kelayakan	Suryana (2016), Bab 5	2%
8	Evaluasi Tengah Semester (UTS)	Menguasai konsep dari pertemuan 1–7	Kriteria: Minimal skor 70 Teknik: Ujian tertulis	-	Ujian tatap muka	Semua materi minggu 1–7	3%
9	Menjelaskan komponen BMC	Menjelaskan 9 blok BMC	Kriteria: Jawaban benar dan runtut Teknik: Quiz & diskusi	a. Kuliah: Pemaparan blok BMC b. Metode: Diskusi kelompok c. Tugas: Tanya jawab	Quiz interaktif dan infografik mini	Osterwalder (2010), Bab 1	2%
10	Menyusun BMC dari ide usaha sendiri	Membuat BMC lengkap dan logis	Kriteria: Semua blok terisi relevan Teknik: Presentasi dan laporan	a. Kuliah: Review contoh BMC b. Metode: Proyek kelompok c. Tugas: Presentasi visual	Membuat BMC via Canva dan upload dokumen	Osterwalder (2010), Bab 2	3%
11	Menyusun rencana pemasaran sederhana	Menjelaskan 4P pemasaran	Kriteria: Strategi tepat sasaran Teknik: Laporan tertulis dan diskusi	a. Kuliah: Pembahasan studi kasus b. Metode: Proyek individu c. Tugas: Umpan balik teman	Menyusun strategi pemasaran sederhana dan peer review	Wibowo (2021), Bab 6	5%
12	Menyusun rencana operasional dan struktur organisasi	Menjelaskan alur kerja dan struktur	Kriteria: Logis, sesuai kebutuhan usaha Teknik: Penugasan proyek	a. Kuliah: Penjelasan struktur b. Metode: Proyek kelompok c. Tugas: Draft dan revisi	Tugas membuat bagan organisasi & alur proses	Suryana (2016), Bab 6	5%
13	Menyusun rencana keuangan usaha sederhana	Menghitung modal dan estimasi laba	Kriteria: Hitungan akurat Teknik: Laporan Excel & presentasi	a. Kuliah: Simulasi kasus sederhana b. Metode: Proyek c. Tugas: Analisis keuangan mini	Input perhitungan di Google Sheets	Hisrich (2018), Bab 5	5%
14	Menyusun proposal usaha lengkap	Mengompilasi seluruh aspek dalam format proposal	Kriteria: Struktur proposal lengkap Teknik: Penilaian dokumen	a. Kuliah: Finalisasi isi proposal b. Metode: Proyek c. Tugas: Revisi akhir & checklist kelengkapan	Upload proposal akhir dan refleksi pribadi	Kompilasi seluruh pustaka	5%
15	Mempresentasikan proposal usaha	Mempresentasikan isi proposal dengan baik	Kriteria: Komunikatif, desain menarik Teknik: Presentasi tim	a. Kuliah: Sesi presentasi b. Metode: Peer review dan dosen c. Tugas: Evaluasi presentasi	-	Praktik presentasi dan penggunaan alat bantu	5%
16	Evaluasi Akhir Semester (UAS)	Menguasai materi 9–15 & menyusun ide usaha final	Kriteria: Skor $\geq$ 70 Teknik: Ujian atau portofolio akhir	a. Kuliah: Review akhir b. Metode: Ujian atau evaluasi proyek akhir c. Tugas: Portofolio	-	Semua materi minggu 9–15	5%

SISTEM PENILAIAN DAN SISTEM EVALUASI

A. Sistem Penilaian

- 1. Sistem penilaian menggunakan penilaian acuan pokok pada RPS.
- 2. Komponen, bobot, dan rentang penilaian sebagai berikut:
 - Komponen: nilai kompetensi (CPMK) sebesar 90% dan nilai kehadiran sebesar 10%.
 - Nilai akhir mata kuliah = jumlah nilai CPMK + nilai kehadiran.
 - Bobot masing-masing CPMK dan kehadiran dapat dilihat pada tabel berikut:

No.	Kompetensi dan Kehadiran	Bobot Penilaian						Target Pengukuran	
		Tugas (10%)	Quiz (10%)	UTS (15%)	UAS (15%)	Case Based (50%)	Kehadiran	Maksimal	Konversi
1.	CPMK-1	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
2.	CPMK-2	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
3.	CPMK-3	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
4.	CPMK-4	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
5.	CPMK-5	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
6.	Kehadiran						0%		A
TOTAL		10%	10%	15%	15%	50%	0%	100%	

- Rentang penilaian huruf mengikuti tabel berikut.

No.	Rentang Nilai Angka Skala 100	Nilai Angka Skala 4	Nilai Huruf
1.	80,00 – 100,00	4,00	A
2.	68,00 – 79,99	3,00	B
3.	56,00 – 67,99	2,00	C
4.	45,00 – 55,99	1,00	D
5.	00,00 – 44,99	0,00	E

B. Sistem Evaluasi

- 1. Mahasiswa dinyatakan lulus dalam mata kuliah ini bila nilai minimal C.
- 2. Nilai kehadiran mahasiswa dalam perkuliahan harus lebih dari 75%, bila kurang dari nilai tersebut maka nilai otomatis E.