

	UNIVERSITAS NEGERI MANADO FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)						
Nama Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot		Semester	Tahun Ajaran
Perdagangan Elektronik (E-Commerce)	5663551	Praktik Profesional	T = 2	P = 1		Ganjil 2025/2026
Otorisasi/Pengesahan	Pengembang RPS		Koordinator MK		Koordinator Prodi	
	Tim Pengembang RPS Prodi TI		 Dr. Quido C. Kainde, ST, MM, MT		 Kristofel Santa, S.ST, M.MT	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL Prodi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah					
	CPL-1	Mampu menerapkan prinsip-prinsip matematika, sains, dan rekayasa dalam bidang teknik informatika.				
	CPL-2	Mampu merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi sistem berbasis teknologi informasi.				
	CPL-3	Mampu berkomunikasi secara efektif dan bekerja dalam tim multidisipliner				
	CPL-4	Mampu menerapkan etika dan tanggung jawab profesional dalam pekerjaan.				
	CPL-5	Mampu mengikuti perkembangan teknologi informasi dan menerapkannya dalam pengembangan sistem.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Menjelaskan konsep dasar dan perkembangan E-Commerce dalam dunia digital.				
	CPMK-2	Menganalisis model bisnis dan strategi dalam perdagangan elektronik.				
	CPMK-3	Mampu merancang dan mengelola toko online menggunakan platform e-commerce.				
	CPMK-4	Mengidentifikasi aspek hukum, etika, dan keamanan dalam perdagangan elektronik.				
	CPMK-5	Menerapkan teknologi pendukung E-Commerce secara praktis dalam studi kasus sederhana.				
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK-1	Menyebutkan definisi dan manfaat E-Commerce				
	Sub-CPMK-2	Menjelaskan sejarah dan evolusi E-Commerce				
	Sub-CPMK-3	Mengklasifikasikan berbagai model bisnis E-Commerce				
	Sub-CPMK-4	Menguraikan komponen utama situs E-Commerce				
	Sub-CPMK-5	Membuat rancangan toko online sederhana menggunakanCMS (misalnya WooCommerce, Shopify)				
	Sub-CPMK-6	Mengidentifikasi risiko keamanan dan solusi E-Commerce				
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK-1	Sub-CPMK-2	Sub-CPMK-3	Sub-CPMK-4	Sub-CPMK-5
	CPMK-1	Menjelaskan pengertian, jenis, manfaat, serta komponen utama dalam sistem E-Commerce.				
	CPMK-2		Menyusun dan menjelaskan strategi digital marketing untuk bisnis online menggunakan pendekatan kontemporer.			
	CPMK-3			Menerapkan penggunaan CMS (seperti WordPress atau Joomla) dalam membangun toko online secara fungsional.		
	CPMK-4				Mengidentifikasi dan menjelaskan prinsip keamanan data dan hukum yang berlaku dalam praktik E-Commerce.	
	CPMK-5					Menyusun laporan performa dan mengevaluasi efektivitas serta

						KPI toko online berbasis data.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan implementasi Perdagangan Elektronik (E-Commerce), mencakup model bisnis, desain toko online, sistem pembayaran, keamanan, serta aspek hukum dan etika yang berlaku. Mahasiswa akan mengembangkan kemampuan praktis menggunakan platform E-Commerce dan memahami tren serta tantangan dalam dunia digital saat ini. Mata kuliah ini mendukung penguatan kemampuan teknis, analitis, serta pemahaman sosial dan hukum dalam transformasi digital bisnis.					
Bahan Kajian Materi Pembelajaran	Struktur sistem dan arsitektur E-Commerce: hardware, software, dan infrastruktur pendukung					
	Strategi digital marketing: SEO, SEM, email marketing, social media marketing, content marketing					
	Perilaku konsumen online dan konsep customer journey dalam pemasaran digital					
	Pengenalan dan instalasi CMS (WordPress, Joomla, Prestashop), pemilihan template, plugin, dan konfigurasi toko online					
	Regulasi dan hukum E-Commerce di Indonesia (UU ITE, perlindungan data konsumen, transaksi digital, pajak E-Commerce)					
	Keamanan sistem E-Commerce: enkripsi, sertifikat SSL, ancaman siber, dan pencegahan fraud					
	Analisis performa dan evaluasi keberhasilan toko online menggunakan KPI, Google Analytics, dan metrik bisnis digital lainnya					
Bahan Pustaka	Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). <i>E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society</i> (16th ed.). Pearson Education.					
	Schneider, G. (2020). <i>Electronic Commerce</i> (13th ed.). Cengage Learning.					
	Tjiptono, F. (2023). <i>Strategi Pemasaran Digital: Perspektif Indonesia</i> . Yogyakarta: Andi Publisher.					
	Google & Temasek. (2023). <i>e-Conomy SEA Report 2023</i> . Diakses dari https://economysea.withgoogle.com					
	Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2021). <i>Panduan Transaksi E-Commerce Aman di Indonesia</i> . Diakses dari https://kominfo.go.id					
	Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2018). <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective</i> (9th ed.). Springer.					
	Strauss, J., & Frost, R. (2022). <i>E-Marketing</i> (8th ed.). Routledge.					
	Chaffey, D. (2019). <i>Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice</i> (7th ed.). Pearson Education Limited.					
Dosen Pengampu	QUIDO C KAINDE, ST.,MM.,MT					
Mata Kuliah Prasyarat	-					

Mg ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; Estimasi Waktu		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Bentuk Penilaian	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan definisi dan manfaat E-Commerce	Menyebutkan definisi & manfaat E-Commerce	Kriteria: Jawaban tepat Teknik: Quiz	a. Kuliah: Pengantar E-Commerce b. – c. Tugas ringkasan materi awal	Penugasan: Quiz online (Moodle/Google Form)	Laudon & Traver (2021), Bab 1	5%
2	Menjelaskan sejarah dan evolusi E-Commerce	Menguraikan tahapan sejarah E-Commerce	Kriteria: Urutan tepat Teknik: Tugas individu	a. Kuliah sejarah E-Commerce b. Diskusi kasus Amazon, Tokopedia c. Tugas menganalisis sejarah E-Commerce	Penugasan: Makalah ringkas (PDF)	Laudon & Traver (2021), Bab 1	5%
3	Mengklasifikasikan model bisnis E-Commerce	Menyebut dan menjelaskan model (B2B, B2C, C2C, dll.)	Kriteria: Klasifikasi benar Teknik: Quiz & presentasi	a. Kuliah model bisnis b. Case method: Studi Tokopedia, Bukalapak c. Tugas analisis model bisnis	Penugasan: Forum diskusi model bisnis	Chaffey (2019), Bab 2	5%

4	Menjelaskan strategi digital marketing	Menguraikan strategi SEO, SEM, SMM	Kriteria: Relevansi strategi Teknik: Tugas individu	a. Kuliah: Strategi digital marketing b. Case method: Google & Shopee c. Tugas: studi iklan digital	Penugasan: Analisis kampanye digital melalui Google Ads	Laudon & Traver (2021), Bab 5	5%
5	Menjelaskan komponen situs E-Commerce	Menyebutkan fitur utama situs e-commerce	Kriteria: Komponen lengkap Teknik: Tugas observasi	a. Kuliah fitur web toko online b. Observasi situs nyata c. Tugas: laporan hasil observasi	Penugasan: Jelajah dan analisis fitur situs e-commerce	Laudon & Traver (2021), Bab 3	5%
6	Menjelaskan proses transaksi & sistem pembayaran	Menjelaskan proses checkout dan gateway pembayaran	Kriteria: Runtut dan akurat Teknik: Tugas kelompok	a. Kuliah sistem pembayaran b. Case method: GoPay, DANA c. Tugas: mapping sistem pembayaran	Penugasan: Simulasi proses checkout dengan video	Laudon & Traver (2021), Bab 8	5%
7	Mendesain toko online sederhana menggunakan CMS	Membuat toko online sederhana menggunakan WooCommerce	Kriteria: Layout dan fungsi bekerja Teknik: Praktikum	a. Kuliah: Instalasi CMS b. Project Based Learning (PBL): Desain toko c. Tugas: unggah hasil toko	Penugasan: Upload tampilan toko dan file XML konfigurasi	WordPress/WooCommerce Manual	5%
UTS							
8	Menguji fungsionalitas toko online	Simulasi transaksi berhasil	Kriteria: Simulasi berjalan Teknik: Laporan + presentasi	a. Review toko mahasiswa b. PBL: Uji toko online c. Tugas: presentasi hasil uji coba	Penugasan: Laporan pengujian fitur checkout dan transaksi	Modul Praktikum	10%
9	Menganalisis tren dan perkembangan E-Commerce	Mereview artikel jurnal dan laporan industri	Kriteria: Isi sesuai dan update Teknik: Review artikel	a. Kuliah tren pasar digital b. Case method: Laporan Statista, McKinsey c. Tugas: ringkasan tren pasar	Penugasan: Review artikel tren E-Commerce (PDF)	Statista, McKinsey, dsb.	5%
10	Menjelaskan isu keamanan dan privasi dalam E-Commerce	Menyebut ancaman dan solusi teknis	Kriteria: Akurasi pemahaman Teknik: Tugas & presentasi	a. Kuliah isu keamanan b. Case method: Phishing/Spoofing c. Tugas: analisis insiden keamanan	Penugasan: Video pendek soal keamanan digital	Laudon & Traver (2021), Bab 10	5%
11	Menjelaskan aspek hukum dan etika E-Commerce	Menjelaskan regulasi seperti UU ITE & GDPR	Kriteria: Keselarasan hukum Teknik: Tugas presentasi	a. Kuliah aspek hukum b. Simulasi pelanggaran digital c. Tugas: analisis studi hukum	Penugasan: Ringkasan UU ITE & dampaknya	UU ITE, Chaffey (2019), Bab 9	5%
12	Menganalisis keberhasilan toko online di Indonesia	Menganalisis faktor kunci sukses (5P, SWOT)	Kriteria: Kesesuaian & kelengkapan Teknik: Studi Kasus	a. Kuliah: Studi Tokopedia/Shopee b. Case method: analisis 5P c. Tugas: presentasi hasil studi kasus	Penugasan: Laporan studi kasus marketplace lokal	Studi kasus marketplace lokal	5%
13	Menyusun rencana bisnis E-Commerce	Menulis proposal	Kriteria: Kelengkapan	a. Workshop penyusunan bisnis	Penugasan: Upload draft	Template Proposal Bisnis, Modul Wirausaha Digital	5%

		rencana bisnis toko online	isi dan orisinalitas Teknik: Proposal	b. PBL: Proposal toko c. Tugas: penyusunan dan revisi proposal	proposal dan feedback		
14	Mempresentasikan rencana bisnis toko online	Presentasi ide, struktur logis	Kriteria: Urutan logis, visual menarik Teknik: Presentasi	a. Presentasi di kelas b. PBL: Pitching bisnis c. Tugas: presentasi ide bisnis	Penugasan: Slide presentasi + link video YouTube	Proposal masing-masing kelompok	10%
15	Menjawab soal UAS mencakup seluruh materi	Menjawab pertanyaan konsep dan studi kasus	Kriteria: Jawaban benar & argumentatif Teknik: Ujian	a. UAS tertulis b. – c. –	Penugasan: Latihan soal dan kuis rekapitulasi	Soal dan bahan UAS	20%
16	Refleksi dan perbaikan proyek akhir	Merevisi proyek sesuai masukan dosen	Kriteria: Perbaikan signifikan Teknik: Refleksi & revisi	a. Konsultasi akhir b. Revisi PBL c. Tugas: Refleksi hasil belajar akhir	Penugasan: Upload revisi final proposal dan toko online	Feedback dosen, proyek akhir mahasiswa	0%
17	UAS						

SISTEM PENILAIAN DAN SISTEM EVALUASI

A. Sistem Penilaian

- Sistem penilaian menggunakan penilaian acuan pokok pada RPS.
- Komponen, bobot, dan rentang penilaian sebagai berikut:
 - Komponen: nilai kompetensi (CPMK) sebesar 90% dan nilai kehadiran sebesar 10%.
 - Nilai akhir mata kuliah = jumlah nilai CPMK + nilai kehadiran.
 - Bobot masing-masing CPMK dan kehadiran dapat dilihat pada tabel berikut:

No.	Kompetensi dan Kehadiran	Bobot Penilaian						Target Pengukuran	
		Tugas (10%)	Quiz (10%)	UTS (15%)	UAS (15%)	Project (50%)	Kehadiran	Maksimal	Konversi
1.	CPMK-1	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
2.	CPMK-2	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
3.	CPMK-3	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
4.	CPMK-4	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
5.	CPMK-5	2%	2%	3%	3%	10%		20%	A
6.	Kehadiran						0%		A
TOTAL		10%	10%	15%	15%	50%	0%	100%	

- Rentang penilaian huruf mengikuti tabel berikut.

No.	Rentang Nilai Angka Skala 100	Nilai Angka Skala 4	Nilai Huruf
1.	80,00 – 100,00	4,00	A
2.	68,00 – 79,99	3,00	B
3.	56,00 – 67,99	2,00	C
4.	45,00 – 55,99	1,00	D
5.	00,00 – 44,99	0,00	E

B. Sistem Evaluasi

- Mahasiswa dinyatakan lulus dalam mata kuliah ini bila nilai minimal C.
- Nilai kehadiran mahasiswa dalam perkuliahan harus lebih dari 75%, bila kurang dari nilai tersebut maka nilai otomatis E.